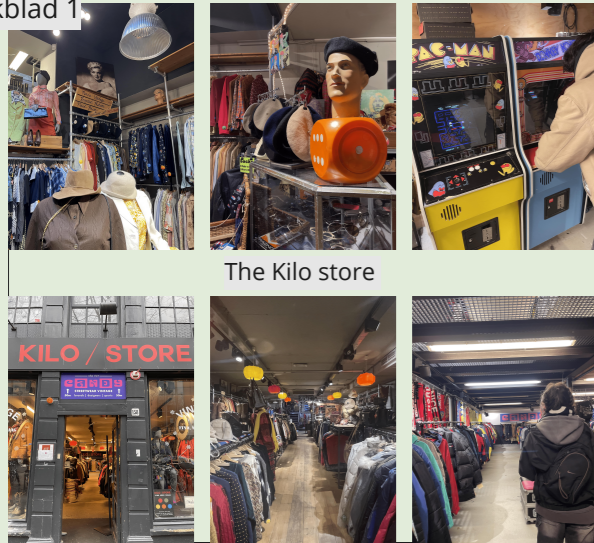


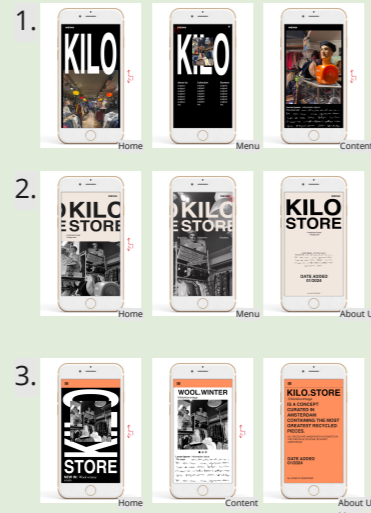
week 1

Vintage clothing store

Werkblad 1



Design ideas:



Voor elke design heb ik mijn ideeën gebaseerd op een Vintage stijl. Ik heb de vormgeving gemaakt met de retro decor in de winkel zodat het een soortgelijke identiteit uitstraalt.

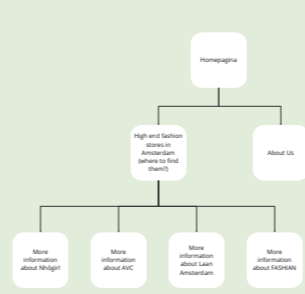
Werkblad 2

In overleg met de docenten en klasgenoten heb ik besloten om mijn onderwerp te veranderen van de Kilo store naar high fashion vintage winkels in Amsterdam.

Het verschil is dus dat de Kilo store sustainable items verkopen die minder schaars zijn en high fashion vintage schaarsere items van hogere kwaliteit verkoopt.

Mijn concept gaat dus over high fashion vintage clothing in winkels zoals AVC, NhoGirl, Laan, FASHIAN, ENSO etc.

Sitemap:



Mood board:



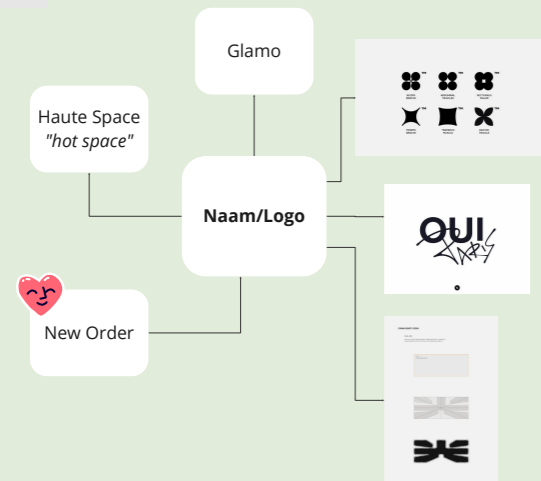
Schermshots:



week 2

Mindmap identiteit:

Werkblad 3

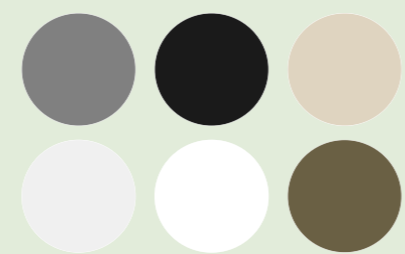


Stijlblad:

Logo:



kleurpallet:



Vormen:



Voor elke design heb ik mijn ideeën gebaseerd op een minimalistische typografie. Ik heb de lettertypes aangehouden die ik vaak zie in HTML/CSS kan gebruiken en dus voor elke webbrowser in default zichtbaar is.

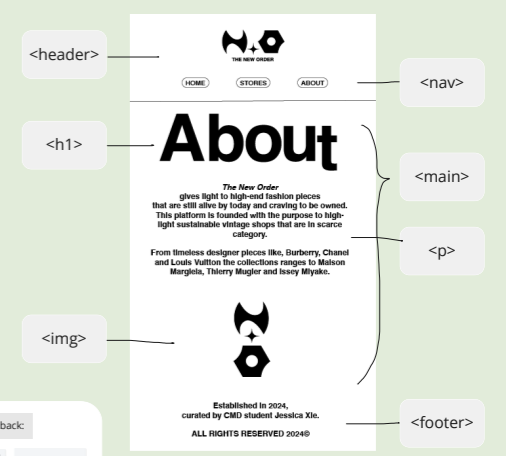
De kleuren passen bij de visuals die ik wil toepassen aan mijn design. Ik baseer het vooral op zwarte letters en eventueel groen/beige accenten.

Qua vormen heb ik me aangepast aan mijn inspiratiebeelden in de mindmap. Ik ben in Illustrator gaan puzzelen met vormen en uiteindelijk heb ik vormen gecreëerd die ik kan gebruiken voor mijn logo met behulp van de docenten tijdens de lessen.

Hi-Fi:



Werkblad 4



week 3

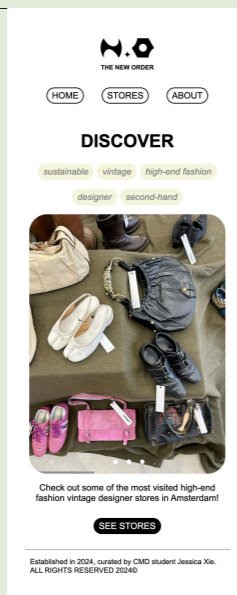
GitHub site link:

<https://jcssicaxie.github.io/neworder/>

Werkblad 5

Tijdens de feedbacksessie:

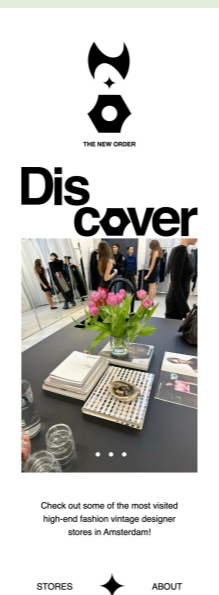
- De logo ondersterven is qua vormgeving pakkerder
- Geen fan van de ronde borders
- Geen fan van zoveel buttons
- "Navigatie moet nog beter voor de gebruiker"
- "De titels moeten nog designed worden als bij je H&M"
- Meer spelen met typografie



Nice to have:

- "De site is echt clean, mooie foto's"
- "De logo is echt goed gemaakt"

Het komt qua feedback erop neer dat ik me meer moet focussen op minimalisme.



Als home-knop heb ik dit sterretje dat taakje gegeven.



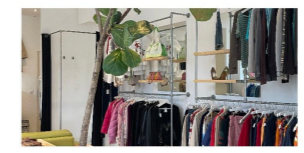
Founded in January 2020 by Tim van Soest, Amsterdam Vintage Clothing (AVC) stands as a dedicated force in the world of fashion. This sustainable clothing retailer takes pride in its expertise in curating globally sourced vintage clothing and accessories from renowned designer brands.

Gestalt principes:

- eenvoud
- voorgond en achtergrond
- nabijheid

De lijnen zijn niet zo erg dicht op elkaar, de navbar zit in de fixed footer en de logo van onder naar boven is in het nieuwe ontwerp toegepast.

Stores



AVC



STORES ABOUT

About

The New Order gives light to high-end fashion pieces that are still alive by today and craving to be owned.

From timeless designer pieces like, Prada, Rick Owens and Louis Vuitton the collections ranges to Maison Margiela, Thierry Mugler and Issey Miyake.

This platform is founded with the purpose to highlight sustainable vintage shops that are in scarce category, located in city Amsterdam.

Qua Gestalt principes heb ik gespeeld met hoe minimalistisch en eenvoudig mijn design is.

Alles past bij elkaar en op elke pagina weet je dat je op mijn site zit. Denk aan de ster.

Alles wat ik heb gebruikt in de site is van cruciale belang en elke designkeuze is opzettelijk gemaakt.

